

Lesezirkel

Planungsdaten 2016/2017



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel rund
12 Mio. Verbraucher**

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele

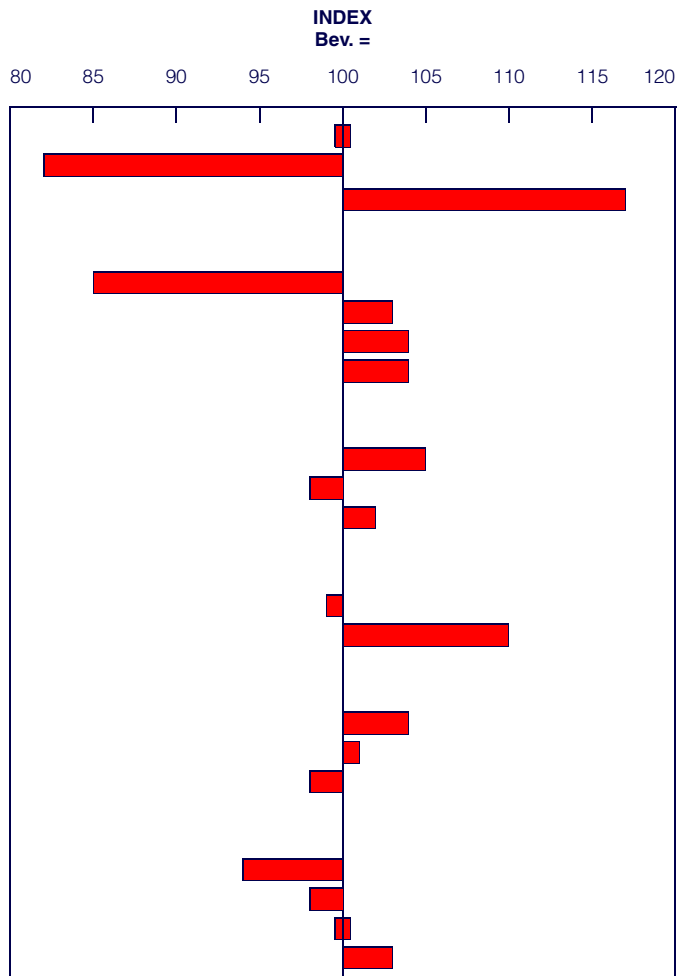
Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es rund 140 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

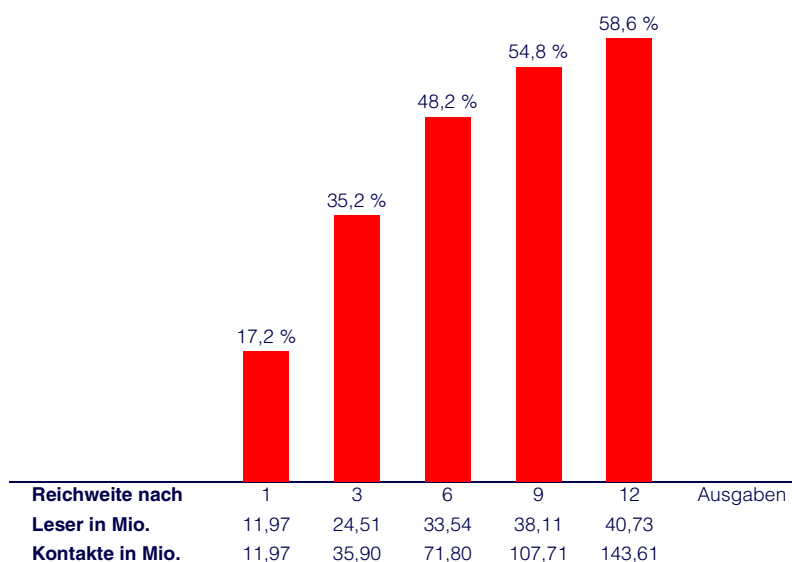
	Seite
MEDIA-ANALYSE 2016/II Hauptergebnisse im Überblick	4
 best for planning. 2016	
Freizeitinteressen	8
Kaufverhalten	Versandhäuser 10
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer 10
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik 11
Kosmetika	Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum 12
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke 13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen 13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel 13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl 14
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel 15
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte 16
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak 16
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel 17
Haustiere	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe 19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen 20
Pkw	Besitz und Anschaffung 22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele 22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte 23
Computer	Personal-Computer und Zubehör 24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte 25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen 26
Foto, Film	Fotoapparate 26

MA 2016/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
Gesamt	11,97	17,2	100
Männer	4,83	14,2	82
Frauen	7,14	20,1	117
Alter			
14–29 Jahre	2,09	14,5	85
30–49 Jahre	3,80	17,8	103
50–69 Jahre	3,85	17,9	104
70 Jahre und älter	2,23	18,0	104
Ausbildung			
Haupt-/Volksschule	4,57	18,0	105
Weiterführende Schule ohne Abitur	3,49	16,9	98
Abi, Hochschule, Studium	3,53	17,5	102
Berufstätigkeit			
Berufstätig	6,55	17,0	99
Nicht berufstätig	1,01	18,9	110
Beruf des Haushaltsvorstandes			
Selbstständige	1,14	17,9	104
Angestellte, Beamte	6,80	17,3	101
Arbeiter	4,02	16,8	98
Haushaltsnettoeinkommen			
HHNE bis unter € 1.500	1,99	16,1	94
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	1,87	16,9	98
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	2,07	17,2	100
HHNE € 2.500 und mehr	6,04	17,7	103



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 17,2% der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 11,97 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 35,2%, nach 6 Ausgaben auf 48,2% bis nach 12 Ausgaben 58,6% der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 40,73 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 143,61 Millionen Kontakte.

Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe											
	Reichweite in %				Zusammensetzung in %				Hochrechnung in Mio.			
	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende	Gesamt	Männer	Frauen	Haushaltführende
Quelle: MA 2016/II												
Deutschspr. Bevölkerung	17,2	14,2	20,1	18,8	25795	10933	14862	15349	11,97	4,83	7,14	7,46
Männer	14,2	14,2	0,0	14,3	40	100	0	22	4,83	4,83	0,00	1,61
Frauen	20,1	0,0	20,1	20,6	60	0	100	78	7,14	0,00	7,14	5,85
Haushaltführende	18,8	14,3	20,6	18,8	62	33	82	100	7,46	1,61	5,85	7,46
Haupteinkommensbezieher	15,9	14,5	19,5	16,9	53	85	31	47	6,33	4,12	2,21	3,52
Altersgruppen												
14–19 Jahre	12,8	10,2	15,5	14,8	5	5	5	0	0,61	0,25	0,36	0,03
20–29 Jahre	15,4	12,5	18,5	16,0	12	13	12	10	1,48	0,62	0,86	0,77
30–39 Jahre	17,0	13,5	20,6	18,8	14	14	14	15	1,64	0,66	0,98	1,09
40–49 Jahre	18,5	15,3	21,8	20,1	18	19	18	18	2,16	0,90	1,26	1,36
50–59 Jahre	17,2	14,8	19,7	18,3	18	19	17	19	2,15	0,92	1,23	1,43
60–69 Jahre	18,9	16,1	21,6	20,2	14	15	14	16	1,70	0,70	1,00	1,16
70 Jahre und älter	18,0	14,8	20,3	19,0	19	16	20	22	2,23	0,78	1,45	1,62
Ausbildung												
Schüler in allgemeinbildender Schule	11,2	9,3	13,2	19,2	3	3	3	0	0,37	0,16	0,21	0,01
Hauptschulabschluss ohne Lehre	18,2	16,3	19,2	17,8	8	6	9	9	0,92	0,30	0,62	0,64
Hauptschulabschluss mit Lehre	18,0	14,4	21,9	19,6	30	32	30	34	3,65	1,53	2,12	2,54
weiterführende Schule ohne Abitur	16,8	13,4	19,7	18,2	29	26	31	31	3,49	1,25	2,24	2,30
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,4	13,8	20,7	18,6	13	12	14	11	1,58	0,60	0,98	0,85
Fach-/Hochschulreife mit Studium	17,6	15,9	19,8	19,0	16	20	14	15	1,96	0,99	0,97	1,11
Berufstätigkeit												
in Ausbildung, Schüler, Student	13,9	11,2	17,0	14,6	10	10	9	3	1,15	0,48	0,66	0,23
berufstätig	17,0	14,1	20,4	18,5	55	60	51	55	6,55	2,90	3,65	4,07
Rentner, Pensionär	18,7	15,8	21,3	19,8	27	27	27	31	3,25	1,30	1,96	2,28
nicht berufstätig	18,9	17,1	19,2	19,2	8	3	12	12	1,01	0,15	0,87	0,88
Beruf des Haupteinkommensbeziehers												
Selbstständige, groß/Freiberufler	19,6	17,0	22,2	20,8	2	3	2	2	0,29	0,13	0,16	0,15
Selbstständ., klein u. mittel/Landwirte	17,4	14,0	21,0	18,8	7	7	7	6	0,86	0,36	0,50	0,47
leitende Angestellte und höhere Beamte	18,7	16,0	21,3	20,8	10	10	9	9	1,16	0,49	0,66	0,66
sonstige Angestellte und sonstige Beamte	17,1	14,2	19,4	18,7	47	44	49	48	5,65	2,12	3,53	3,61
Leitender Arbeiter/Facharbeiter	16,5	13,3	20,5	18,2	27	30	26	27	3,27	1,43	1,84	2,04
sonstige Arbeiter	18,3	15,5	20,8	19,3	6	6	6	7	0,75	0,30	0,45	0,53
Haushaltsnettoeinkommen												
bis unter 1.000 Euro	14,7	13,6	15,8	14,6	5	6	5	8	0,65	0,30	0,35	0,60
1.000 bis unter 1.250 Euro	17,9	15,5	19,7	18,4	5	4	5	7	0,56	0,20	0,36	0,51
1.250 bis unter 1.500 Euro	16,2	13,1	19,0	16,6	6	6	7	9	0,77	0,30	0,48	0,66
1.500 bis unter 2.000 Euro	16,9	13,8	19,8	18,0	16	16	16	19	1,87	0,75	1,12	1,39
2.000 bis unter 2.500 Euro	17,2	13,8	20,3	19,2	17	17	18	18	2,07	0,80	1,27	1,31
2.500 bis unter 3.000 Euro	17,1	13,9	20,1	20,7	13	13	13	12	1,58	0,62	0,96	0,92
3.000 Euro und mehr	18,0	14,8	21,2	21,0	37	38	36	28	4,46	1,86	2,60	2,08
Zahl der Verdiener												
1 Verdiener	16,7	14,2	19,3	17,0	31	33	30	45	3,72	1,61	2,11	3,33
2 Verdiener	17,6	14,3	20,5	20,6	58	55	61	50	6,99	2,67	4,32	3,71
3 und mehr	16,6	13,6	20,0	19,8	10	11	10	6	1,25	0,54	0,71	0,41
Haushaltsgröße												
1 Person im Haushalt	16,8	14,2	20,0	16,8	22	26	20	36	2,69	1,24	1,45	2,69
2 Personen im Haushalt	17,7	14,6	20,3	20,1	39	37	41	36	4,71	1,78	2,93	2,69
3 Personen im Haushalt	16,5	13,3	19,4	19,5	17	16	17	12	2,00	0,78	1,22	0,93
4 Personen im Haushalt	17,7	14,7	20,5	20,9	16	16	16	11	1,87	0,76	1,11	0,84
5 und mehr Personen	16,6	12,7	20,1	20,8	6	5	6	4	0,69	0,26	0,44	0,31
Kinder im Haushalt												
Kinder unter 2 Jahre	17,9	15,9	19,1	19,5	4	3	4	4	0,48	0,16	0,31	0,30
2 bis 3 Jahre	18,2	15,1	20,4	20,6	4	3	4	4	0,44	0,15	0,30	0,27
4 bis 5 Jahre	19,0	15,5	21,9	21,6	5	5	5	5	0,61	0,22	0,39	0,35
6 bis 11 Jahre	17,2	13,8	20,1	19,9	10	9	10	9	1,14	0,43	0,71	0,63
12 bis 13 Jahre	17,9	14,7	21,1	20,5	6	6	6	5	0,70	0,29	0,41	0,34
14 bis 17 Jahre	15,9	12,9	18,7	20,3	13	12	13	8	1,50	0,58	0,93	0,61
kein Kind unter 14 Jahre	17,1	14,2	20,1	18,6	80	81	80	83	9,62	3,92	5,69	6,18
Nettoeinkommen des Befragten												
bis unter 750 Euro	18,5	12,9	20,3	19,2	18	8	25	22	2,18	0,37	1,81	1,62
750 bis unter 1.000 Euro	17,7	13,2	19,5	18,4	12	6	15	15	1,39	0,30	1,09	1,11
1.000 bis unter 1.250 Euro	18,7	15,9	20,4	19,6	11	9	12	13	1,34	0,45	0,89	0,99
1.250 bis unter 1.500 Euro	16,9	14,0	20,1	18,1	12	13	12	13	1,48	0,63	0,85	0,98
1.500 Euro und mehr	16,8	14,7	21,9	18,6	38	59	24	30	4,56	2,84	1,72	2,26
kein eigenes Einkommen	14,9	10,6	17,0	19,2	8	5	11	7	1,01	0,23	0,78	0,50
BIK-Regionsgrößen												
unter 5.000 Einwohner	15,5	14,4	16,5	17,3	4	4	4	4	0,48	0,22	0,26	0,28
5.000 bis unter 20.000 Einwohner	17,3	14,2	20,2	19,3	9	9	9	8	1,04	0,42	0,62	0,63
20.000 bis unter 100.000 Einwohner	17,0	14,4	19,5	18,6	21	22	21	21	2,52	1,04	1,48	1,53
100.000 bis unter 500.000 Einwohner	17,4	14,1	20,5	19,2	30	30	30	30	3,59	1,43	2,15	2,27
500.000 und mehr Einwohner	17,4	14,1	20,6	18,7	36	36	37	37	4,34	1,72	2,62	2,75
Bundesländergruppen												
Nielsen I	15,9	13,5	18,2	17,2	15	15	15	15	1,78	0,74	1,04	1,12
Schleswig-Holstein	15,4	13,6	17,1	16,6	3	3	3	3	0,37	0,16	0,21	0,23
Hamburg	16,2	12,3	19,8	17,7	2	2	2	2	0,24	0,09	0,15	0,17
Niedersachsen	16,0	13,9	18,0	17,3	9	9	9	9	1,07	0,46	0,61	0,65
Bremen	16,5	12,4	20,4	17,8	1	1	1	1	0,09	0,03	0,06	0,06
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	17,4	13,9	20,6	19,2	22	21	22	22	2,62	1,02	1,60	1,63
Nielsen III a	15,9	13,9	17,8	16,8	13	13	12	12	1,51	0,65	0,86	0,89
Hessen	14,5	12,1	16,8	15,9	6	6	6	6	0,75	0,31	0,44	0,46
Rheinland-Pfalz	17,9	16,5	19,2	18,1	5	6	5	5	0,62	0,28	0,34	0,34
Saarland	16,4	14,4	18,3	17,5	1	1	1	1	0,14	0,06	0,08	0,09
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	24,9	20,7	28,9	27,4	19	19	19	18	2,26	0,93	1,34	1,36
Bayern/Nielsen IV	16,9	13,2	20,5	19,2	15	15	16	16	1,83	0,70	1,13	1,16
Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V	18,1	14,6	21,4	18,9	4	4	5	5	0,53	0,21	0,32	0,37
vormals Nielsen VI	13,7	11,0	16,3	15,4	6	6	6	7	0,75	0,30	0,46	0,50
Mecklenburg-Vorpommern	13,9	11,8	15,9	14,7	2	2	2	2	0,19	0,08	0,11	0,12
Brandenburg	13,6	10,8	16,2	14,4	2	2	2	2	0,29	0,11	0,18	0,18
Sachsen-Anhalt	13,7	10,6	16,6	17,1	2	2	2	3	0,27	0,10	0,17	0,20
Nielsen VII	12,6	10,8	14,3	13,4	6	6	6	6	0,68	0,28	0,40	0,43
Sachsen	12,4	11,2	13,6	13,2	4	4	3	4	0,44	0,19	0,25	0,28
Thüringen	12,8	9,9	15,6	13,9	2	2	2	2	0,24	0,09	0,15	0,15
Berlin/Brandenburg	16,2	13,0	19,2	17,1	7	7	7	7	0,82	0,32	0,50	0,54
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	12,8	10,7	14,9	14,4	8	8	8	8	0,95	0,39	0,56	0,63
BRD-West ohne Berlin	18,0	14,8	21,0	19,7	84	84	84	83	10,00	4,03	5,97	6,16
BRD-Ost ohne Berlin	13,1	10,9	15,3	14,4	12	12	12	12	1,43	0,58	0,85	0,93

b4p best for
planning.

2016

Freizeitinteressen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Freizeitbeschäftigungen häufig oder gelegentlich								
Fotografieren	28,92	17,6	43	5,10	15,29	30,58	45,87	61,16
Filmen, mit Handy, Videokamera, etc.	20,60	17,0	29	3,49	10,48	20,96	31,44	41,91
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself	19,98	16,7	28	3,33	9,98	19,97	29,95	39,94
Zeichnen, Malen, Modellieren	4,49	17,0	6	0,76	2,29	4,58	6,86	9,15
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten)	8,11	20,5	14	1,66	4,99	9,99	14,98	19,97
Nähen, Schneidern	5,92	20,2	10	1,20	3,59	7,18	10,77	14,36
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc.	2,81	18,1	4	0,51	1,52	3,05	4,57	6,10
Mit dem Auto beschäftigten (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur)	8,03	15,4	10	1,23	3,70	7,41	11,11	14,82
Musik hören	54,18	17,3	78	9,36	28,08	56,17	84,25	112,33
Im Internet surfen	50,07	17,0	71	8,50	25,50	51,00	76,50	102,00
Rätsel lösen	19,66	18,7	31	3,67	11,02	22,04	33,06	44,08
Motorrad, Moped, Mofa fahren	3,59	14,5	4	0,52	1,56	3,12	4,67	6,23
Spazieren gehen	48,41	18,2	74	8,83	26,50	53,01	79,51	106,02
Camping, Caravaning, Zelten	3,28	15,8	4	0,52	1,55	3,11	4,66	6,21
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	24,64	18,1	37	4,47	13,41	26,82	40,23	53,63
Hörbuch hören	4,61	18,5	7	0,85	2,56	5,12	7,68	10,24
Bücher lesen	32,22	18,1	49	5,83	17,50	34,99	52,49	69,99
Tageszeitung lesen	51,06	17,8	76	9,08	27,25	54,50	81,75	109,00
Zeitschriften, Magazine lesen	56,05	18,3	86	10,25	30,74	61,49	92,23	122,98
Fernsehen	67,52	17,3	98	11,70	35,11	70,23	105,34	140,45
Radio hören	58,42	17,7	86	10,34	31,03	62,05	93,08	124,11
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen	5,56	18,5	9	1,03	3,08	6,17	9,25	12,34
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	7,80	19,2	12	1,50	4,49	8,97	13,46	17,95
Videos/DVDs ansehen	30,10	17,0	43	5,12	15,36	30,71	46,07	61,43
Ins Kino gehen	16,65	17,6	25	2,94	8,81	17,62	26,44	35,25
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen	6,27	18,5	10	1,16	3,48	6,96	10,44	13,92
Computerspiele, Videospiele	18,04	15,3	23	2,76	8,29	16,57	24,86	33,15
Mit Tieren beschäftigen	21,36	17,5	31	3,73	11,19	22,37	33,56	44,74
Weiterbildung (beruflich oder privat)	18,72	16,8	26	3,14	9,43	18,86	28,29	37,72
Mit der Familie beschäftigen	54,79	17,4	80	9,52	28,57	57,15	85,72	114,30
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen	55,42	17,7	82	9,80	29,41	58,82	88,22	117,63
Kochen	45,06	18,6	70	8,37	25,12	50,25	75,37	100,50
Backen	23,29	20,4	40	4,76	14,27	28,54	42,81	57,08
Grillen, Barbecue	21,75	17,2	31	3,73	11,20	22,40	33,60	44,80
Ehrenamtliche Tätigkeiten	8,57	18,1	13	1,56	4,67	9,33	14,00	18,66
Rock-/Pop-/Schlager-Konzerte besuchen	6,30	18,8	10	1,18	3,55	7,10	10,65	14,20
Einkaufsbummel, Schaufensterbummel	39,78	18,9	63	7,53	22,60	45,19	67,79	90,39
Ausgehen (Restaurant, Kneipen, Disco, Tanzen)	34,39	17,9	52	6,17	18,51	37,02	55,53	74,03
Gut Essen gehen	34,82	18,2	53	6,34	19,03	38,05	57,08	76,10
Zuhause gemütlich entspannen	64,12	17,4	93	11,14	33,41	66,82	100,22	133,63
Musicals besuchen	2,60	19,6	4	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12
Wellness-Angebote nutzen	10,80	21,2	19	2,29	6,86	13,71	20,57	27,43
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball)	6,91	16,8	10	1,16	3,48	6,95	10,43	13,90
Sport treiben	28,10	16,9	40	4,76	14,29	28,58	42,86	57,15
Besuch von Fußballspielen im Stadion	7,79	15,6	10	1,21	3,64	7,27	10,91	14,55
Wandern	8,24	18,1	13	1,50	4,49	8,98	13,47	17,96
Bergsteigen, Klettern	0,75	18,4	1	0,14	0,41	0,82	1,24	1,65
Rad fahren, Mountainbiken	22,46	17,3	32	3,88	11,64	23,28	34,91	46,55
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf	2,82	17,7	4	0,50	1,50	2,99	4,49	5,99
Schwimmen	20,75	18,6	32	3,85	11,56	23,13	34,69	46,26
Angeln	1,91	14,5	2	0,28	0,83	1,67	2,50	3,33
Tennis spielen	2,00	19,4	3	0,39	1,17	2,34	3,50	4,67
Fußball spielen	5,19	13,9	6	0,72	2,16	4,31	6,47	8,63
Golf spielen	0,66	19,3	1	0,13	0,38	0,77	1,15	1,53
Joggen, Walken	11,91	17,8	18	2,12	6,35	12,69	19,04	25,39
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	1,52	18,1	2	0,28	0,83	1,65	2,48	3,30
Ins Fitnessstudio gehen	7,82	17,5	11	1,37	4,11	8,23	12,34	16,45
Yoga/Pilates	3,20	20,5	5	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85
Turnen/Gymnastik	7,79	20,1	13	1,57	4,70	9,40	14,10	18,81
Andere Sportarten betreiben	6,02	16,8	8	1,01	3,03	6,05	9,08	12,10
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag	16,20	18,6	25	3,02	9,05	18,10	27,15	36,20
Lotto am Mittwoch	10,89	18,9	17	2,06	6,18	12,36	18,54	24,71
Spiel 77	13,99	18,8	22	2,63	7,90	15,80	23,71	31,61
Super 6	12,98	18,9	20	2,45	7,34	14,69	22,03	29,37
Rubbel- und Aufreißlose	4,06	19,8	7	0,80	2,40	4,81	7,21	9,61
Eurojackpot	2,20	16,3	3	0,36	1,07	2,14	3,21	4,28
Oddset	0,96	15,6	1	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Keno	0,37	14,9	0	0,06	0,17	0,33	0,50	0,67
Glücksspirale	1,09	20,1	2	0,22	0,66	1,31	1,97	2,63
Nordwestdeutsche Klassenlotterie	0,25	21,7	0	0,06	0,17	0,33	0,50	0,66

Freizeitinteressen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Süddeutsche Klassenlotterie	0,31	20,0	1	0,06	0,19	0,37	0,56	0,75
Aktion Mensch	2,07	21,1	4	0,44	1,31	2,62	3,93	5,24
ARD Fernsehlotterie	0,98	18,1	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
bwin	0,46	13,4	1	0,06	0,18	0,37	0,55	0,73
bet-at-home	0,25	12,9	0	0,03	0,10	0,19	0,29	0,38
tipico	0,58	14,0	1	0,08	0,24	0,49	0,73	0,98
andere Sport-Wettenanbieter im Internet	0,31	21,2	1	0,07	0,20	0,39	0,59	0,78
Online-Poker, Online-Casino	0,44	16,0	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,84
andere Wettangebote im Internet	0,10	21,5	0	0,02	0,06	0,12	0,18	0,25

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Anschaffung in den nächsten 2 Jahren geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer	13,74	17,4	20	2,38	7,15	14,31	21,46	28,62
Möbel für das Esszimmer	5,80	18,2	9	1,05	3,16	6,33	9,49	12,66
Möbel für das Schlafzimmer	8,51	17,7	13	1,51	4,53	9,05	13,58	18,11
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer	9,47	17,1	14	1,62	4,86	9,72	14,59	19,45
Möbel für das Arbeitszimmer	4,12	19,3	7	0,80	2,39	4,78	7,17	9,56
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)	6,67	18,2	10	1,21	3,64	7,27	10,91	14,54
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)	7,60	18,1	11	1,37	4,12	8,24	12,36	16,48
Gartenmöbel	9,85	18,3	15	1,80	5,41	10,81	16,22	21,62
sonstige Möbel	10,96	18,4	17	2,02	6,06	12,13	18,19	24,25

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Verwender von Kosmetik, Körperpflege									
Aromabad, Schaumbad	45,27	18,4	69	8,31	24,93	49,87	74,80	99,73	
Öl-, Cremebad	25,45	19,2	41	4,88	14,63	29,26	43,89	58,52	
Duschbad, Duschgel, Duschöl	63,40	17,4	92	11,00	33,01	66,02	99,03	132,04	
Duschpeeling	17,37	19,3	28	3,36	10,07	20,14	30,21	40,28	
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)	19,97	18,4	31	3,68	11,03	22,07	33,10	44,13	
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)	21,27	17,4	31	3,70	11,10	22,20	33,30	44,39	
Flüssigseife, Waschsyndet	48,92	17,8	73	8,70	26,11	52,22	78,34	104,45	
andere Bade- und Duschprodukte	22,59	18,3	34	4,13	12,38	24,75	37,13	49,51	
Zahnpasta, -creme	68,19	17,2	98	11,70	35,11	70,23	105,34	140,45	
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung	48,39	17,5	71	8,49	25,46	50,92	76,38	101,84	
Zahnpflegekaugummi, -bonbons	19,52	17,8	29	3,48	10,45	20,90	31,34	41,79	
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller	7,39	18,5	11	1,37	4,10	8,20	12,30	16,40	
Zahnseide	28,23	18,2	43	5,15	15,45	30,90	46,35	61,80	
Gebissreiniger	10,23	18,8	16	1,93	5,78	11,55	17,33	23,11	
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster	7,71	18,9	12	1,46	4,38	8,76	13,14	17,53	
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte	7,30	18,5	11	1,35	4,06	8,12	12,17	16,23	
Hautcreme/Allzweckcreme	51,66	17,7	77	9,16	27,47	54,93	82,40	109,87	
Handcreme, Handpflege	57,30	17,8	85	10,18	30,55	61,11	91,66	122,21	
Körpermilch, -lotion	49,57	18,5	77	9,18	27,54	55,09	82,63	110,17	
Hautöl	15,94	19,3	26	3,07	9,21	18,43	27,64	36,86	
Anti-Cellulite-Pflege	7,95	21,0	14	1,67	5,01	10,02	15,03	20,04	
Deodorants, Antitranspirants	65,02	17,3	94	11,28	33,83	67,67	101,50	135,33	
Fußpflegemittel, -produkte	38,24	19,1	61	7,29	21,88	43,77	65,65	87,53	
Lippenpflegeprodukte, Lippenstift	40,04	19,0	64	7,62	22,87	45,74	68,61	91,48	
Naturkosmetik	15,96	20,1	27	3,21	9,62	19,24	28,86	38,49	
Apothekenkosmetik	12,13	19,6	20	2,37	7,12	14,23	21,35	28,46	
Selbstbräuner	5,57	18,3	9	1,02	3,07	6,13	9,20	12,26	
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme	47,39	18,0	71	8,53	25,58	51,17	76,75	102,33	
After Sun	25,25	19,1	40	4,83	14,49	28,98	43,48	57,97	
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)	7,44	16,2	10	1,20	3,61	7,21	10,82	14,42	
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)	13,94	20,6	24	2,87	8,62	17,24	25,87	34,49	
Produkte für die Schönheit von Innen	5,19	20,4	9	1,06	3,18	6,35	9,53	12,70	
andere Körperpflegemittel	12,34	18,7	19	2,30	6,90	13,80	20,71	27,61	
Haarshampoo	65,45	17,4	95	11,37	34,10	68,19	102,29	136,38	
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)	20,54	18,8	32	3,86	11,57	23,14	34,70	46,27	
Pflegespülung, Conditioner	30,83	19,7	51	6,08	18,25	36,49	54,74	72,98	
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur	25,89	20,4	44	5,27	15,82	31,63	47,45	63,26	
Flüssigkur zum Sprühen	11,57	20,4	20	2,37	7,10	14,19	21,29	28,38	
Haaröl	6,88	20,0	11	1,37	4,12	8,24	12,36	16,48	
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger	24,88	20,0	42	4,97	14,92	29,83	44,75	59,67	
Haarspray, Haarlack	33,20	19,5	54	6,47	19,42	38,84	58,26	77,69	
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream	20,81	17,1	30	3,56	10,69	21,38	32,07	42,76	
Glättungsprodukte für Locken	3,81	20,6	7	0,79	2,36	4,71	7,07	9,43	
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte	8,94	19,3	14	1,73	5,19	10,37	15,56	20,74	
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)	9,51	19,9	16	1,89	5,67	11,35	17,02	22,69	
Blondierung, Aufhellung	5,20	21,0	9	1,09	3,28	6,55	9,83	13,11	
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte	6,06	20,1	10	1,22	3,66	7,33	10,99	14,66	
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	11,29	20,9	20	2,36	7,08	14,15	21,23	28,30	
andere Tönungs- und Färbemittel	3,45	20,3	6	0,70	2,10	4,19	6,29	8,39	

Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Frauen	35,54	20,1	100	7,14	21,43	42,85	64,28	85,70	
Es verwenden:									
reinigende Gesichtskosmetik	30,04	20,5	86	6,16	18,48	36,96	55,45	73,93	
pflegende Gesichtskosmetik	30,91	20,5	89	6,34	19,01	38,03	57,04	76,05	
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	19,27	20,3	55	3,91	11,72	23,44	35,16	46,87	
Reinigungsmilch	14,80	21,2	44	3,13	9,40	18,79	28,19	37,58	
Gesichtsreinigungstücher	19,06	20,9	56	3,98	11,94	23,88	35,83	47,77	
Peeling	16,26	21,4	49	3,47	10,42	20,84	31,25	41,67	
Gesichtsmaske	19,28	21,4	58	4,13	12,40	24,79	37,19	49,58	
Gesichtswasser	13,45	20,8	39	2,80	8,39	16,78	25,17	33,57	
Gesichtslotion, -fluid	10,89	21,3	32	2,32	6,95	13,90	20,85	27,80	
getönte Tagescreme (kein Make-up)	11,48	21,2	34	2,44	7,31	14,61	21,92	29,23	
Tagescreme für das Gesicht	23,24	20,3	66	4,71	14,13	28,26	42,40	56,53	
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	8,40	21,2	25	1,78	5,34	10,68	16,03	21,37	
Tag- und Nachtcreme (in einem)	8,64	21,5	26	1,86	5,58	11,15	16,73	22,30	
Nachtcreme, Nährcreme	18,45	21,4	55	3,96	11,87	23,74	35,61	47,48	
Antifaltencreme	11,14	21,9	34	2,44	7,31	14,63	21,94	29,25	
Serum	6,43	22,5	20	1,45	4,34	8,67	13,01	17,34	
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	12,23	21,5	37	2,64	7,91	15,81	23,72	31,62	
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	7,88	21,0	23	1,66	4,97	9,94	14,91	19,88	
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektrische Gesichtsbürsten)	2,91	21,5	9	0,63	1,88	3,76	5,63	7,51	
dekorative Damenkosmetik	30,66	20,4	88	6,26	18,77	37,54	56,31	75,08	
Gesichts-Make-up, Grundierung	21,64	20,9	63	4,53	13,60	27,20	40,80	54,39	
Lippenstift, Lip-Gloss	27,47	20,5	79	5,63	16,89	33,79	50,68	67,57	
Nagellack	25,35	20,6	73	5,22	15,67	31,35	47,02	62,69	
Puder	19,45	21,1	58	4,11	12,33	24,66	36,99	49,33	
Rouge	19,67	21,0	58	4,12	12,36	24,73	37,09	49,46	
Wimperntusche, Mascara	26,88	20,6	77	5,52	16,57	33,14	49,72	66,29	
Eyeliner, Eyeshadow	22,75	20,8	66	4,73	14,19	28,37	42,56	56,75	
andere dekorative Kosmetik-Produkte	15,25	21,2	45	3,24	9,71	19,41	29,12	38,83	
Parfüm/Düfte	33,28	20,3	95	6,77	20,31	40,62	60,92	81,23	
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	7,00	20,7	20	1,45	4,35	8,70	13,05	17,40	
Kalt- oder Warmwachsprodukte	3,50	21,0	10	0,74	2,21	4,41	6,62	8,82	
Nassrasierer	18,49	20,7	54	3,82	11,47	22,94	34,41	45,87	
elektrisches Epiliergerät	5,41	20,7	16	1,12	3,35	6,70	10,05	13,40	
elektrischer Rasierer	3,57	22,2	11	0,79	2,37	4,75	7,12	9,49	
andere Haarentfernungsprodukte	2,17	20,3	6	0,44	1,32	2,65	3,97	5,30	
Hygiene-Binden	9,90	19,8	28	1,96	5,89	11,79	17,68	23,57	
Slipenlagen	20,07	20,7	58	4,15	12,46	24,91	37,37	49,83	
Tampons	15,59	20,0	44	3,13	9,38	18,75	28,13	37,51	
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)	1,79	22,9	6	0,41	1,23	2,47	3,70	4,93	
andere Hygiene-Produkte	1,83	17,5	4	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84	
Männer	34,02	14,2	100	4,83	14,48	28,96	43,44	57,91	
Es verwenden:									
Gesichtscreme	18,50	15,1	58	2,80	8,40	16,80	25,20	33,59	
Gesichtsbalsam	8,27	15,6	27	1,29	3,88	7,76	11,64	15,53	
Waschgel für das Gesicht	9,36	15,3	30	1,43	4,29	8,59	12,88	17,17	
Gesichtspeeling	3,15	16,3	11	0,51	1,54	3,08	4,62	6,16	
Anti-Aging-Produkte	2,60	16,2	9	0,42	1,27	2,53	3,80	5,06	
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer	4,99	15,5	16	0,77	2,32	4,64	6,97	9,29	
Rasur-Produkte	30,37	14,4	91	4,39	13,16	26,32	39,48	52,63	
Preshave	9,88	15,3	31	1,51	4,54	9,08	13,62	18,16	
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)	27,01	14,5	81	3,92	11,75	23,49	35,24	46,99	
Rasier Schaum, -gel, -seife	20,78	14,0	60	2,91	8,73	17,46	26,20	34,93	
andere Produkte rund um die Rasur	8,55	14,4	25	1,23	3,68	7,37	11,05	14,74	
Duftwasser (Eau de Cologne, Eau de Toilette)	27,35	14,7	83	4,01	12,02	24,04	36,06	48,08	
Es rasieren sich:									
immer trocken	10,96	15,2	35	1,67	5,01	10,01	15,02	20,03	
immer nass	13,72	13,8	39	1,89	5,68	11,36	17,04	22,72	
beides	7,46	14,2	22	1,06	3,18	6,36	9,54	12,73	
überhaupt nicht	1,62	10,5	4	0,17	0,51	1,02	1,53	2,04	

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden:									
Mineral- und Tafelwasser	66,38	17,3	96	11,49	34,48	68,96	103,44	137,91	
Cola-Getränke	48,97	17,0	69	8,30	24,90	49,80	74,71	99,61	
kalorienreduzierte Cola-Getränke	23,83	18,1	36	4,32	12,95	25,90	38,84	51,79	
Limonaden	50,74	17,4	74	8,83	26,50	53,00	79,51	106,01	
kalorienreduzierte Limonaden	20,53	18,3	31	3,76	11,29	22,58	33,87	45,17	
Bitterlimonaden	23,17	17,7	34	4,10	12,31	24,61	36,92	49,22	
Fassbrause	20,53	17,4	30	3,58	10,74	21,49	32,23	42,98	
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke	57,72	17,6	85	10,18	30,53	61,05	91,58	122,10	
Multivitamin-säfte	50,66	17,9	76	9,05	27,14	54,28	81,41	108,55	
Fruchtschorlen (Fertigschorlen)	45,36	17,7	67	8,05	24,14	48,28	72,41	96,55	
Smoothies	22,04	18,1	33	3,99	11,97	23,94	35,92	47,89	
Gemüsesäfte	23,30	18,1	35	4,22	12,66	25,31	37,97	50,62	
Energy-Drinks	21,48	16,4	29	3,51	10,54	21,09	31,63	42,18	
Sportler-/Fitnessgetränke	17,61	16,7	25	2,95	8,84	17,67	26,51	35,35	
Eistee	35,12	17,2	51	6,05	18,15	36,29	54,44	72,58	
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke	22,86	17,1	33	3,91	11,73	23,47	35,20	46,94	
Bier	46,48	16,6	64	7,70	23,09	46,19	69,28	92,38	
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix)	31,15	17,3	45	5,38	16,13	32,27	48,40	64,54	
Wein	44,97	18,3	69	8,21	24,64	49,27	73,91	98,54	
Sekt	47,13	18,5	73	8,70	26,10	52,21	78,31	104,41	
Prosecco	25,59	19,3	41	4,94	14,83	29,65	44,48	59,30	
Champagner, Crémant	11,36	19,4	18	2,20	6,61	13,22	19,82	26,43	
Aperitifs	24,09	18,2	37	4,39	13,17	26,34	39,52	52,69	
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Digestifs)	37,34	17,0	53	6,36	19,08	38,15	57,23	76,31	
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Rum-Cola-Mix)	17,91	17,2	26	3,08	9,25	18,50	27,75	37,00	
andere alkoholische Getränke	23,14	18,0	35	4,16	12,49	24,98	37,47	49,96	
Bonbons	58,02	17,6	85	10,20	30,59	61,17	91,76	122,35	
Frucht-, Weingummi	50,04	17,6	74	8,82	26,45	52,89	79,34	105,78	
Lakritz	33,34	18,0	50	6,00	18,01	36,03	54,04	72,05	
Kaugummi	38,04	17,0	54	6,48	19,43	38,86	58,29	77,72	
Eis am Stiel, Eisriegel	52,79	17,4	77	9,21	27,62	55,24	82,86	110,48	
Müsli-Riegel	39,92	17,7	59	7,08	21,23	42,46	63,69	84,92	
Schoko-Riegel	53,77	17,6	79	9,46	28,37	56,74	85,10	113,47	
Marzipan	39,24	17,8	58	6,97	20,90	41,80	62,70	83,60	
Pralinen, Schokospezialitäten	62,19	17,5	91	10,89	32,66	65,32	97,98	130,63	
Tafelschokolade	65,05	17,4	94	11,30	33,90	67,79	101,69	135,58	
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	63,13	17,4	92	10,99	32,97	65,95	98,92	131,89	
süße Snacks aus dem Kühlregal	40,44	17,6	60	7,13	21,38	42,76	64,14	85,52	
Trockenobst	27,12	18,5	42	5,02	15,05	30,10	45,15	60,19	
andere Süßwaren	35,30	17,8	53	6,30	18,90	37,79	56,69	75,59	
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.)	60,50	17,2	87	10,40	31,20	62,40	93,60	124,80	
salzige Nüsse	54,47	17,4	79	9,49	28,46	56,92	85,39	113,85	
ungesalzene Nüsse	43,49	17,5	64	7,63	22,90	45,79	68,69	91,58	
andere Knabberartikel	43,59	17,5	64	7,62	22,87	45,74	68,62	91,49	

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden Zutaten:									
Margarine	61,06	17,5	89	10,71	32,13	64,26	96,39	128,52	
Butter	60,51	17,3	88	10,49	31,46	62,92	94,38	125,84	
Streichfettpezialitäten (z. B. Joghurtbutter, sogenannte streichfähige Butter)	30,74	18,5	47	5,68	17,04	34,08	51,12	68,17	
Olivöl	53,39	17,8	79	9,48	28,44	56,88	85,32	113,75	
anderes Speiseöl	56,04	17,7	83	9,91	29,72	59,45	89,17	118,90	
Butterschmalz	28,70	18,7	45	5,38	16,13	32,25	48,38	64,50	
weißes Speisefett	27,46	18,7	43	5,14	15,42	30,84	46,26	61,69	
andere Speisefette	22,17	18,7	35	4,15	12,45	24,90	37,35	49,80	
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	57,18	17,7	84	10,11	30,32	60,63	90,95	121,27	
Essig	62,81	17,5	92	10,97	32,91	65,81	98,72	131,62	
fertige Salatsoßen, -dressings	52,10	17,5	76	9,11	27,33	54,67	82,00	109,33	
Würzmischungen für Salatsoßen	50,72	17,8	75	9,01	27,03	54,06	81,09	108,12	
Bratensoßen, Bratenfond	52,97	17,8	79	9,45	28,34	56,68	85,02	113,36	
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak	45,31	18,0	68	8,17	24,51	49,03	73,54	98,06	
Würz-, Grillsoßen	56,12	17,6	83	9,89	29,67	59,33	89,00	118,67	
Soßenbinder	53,76	17,7	80	9,53	28,60	57,21	85,81	114,41	
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)	59,79	17,5	87	10,47	31,40	62,81	94,21	125,62	
Ketchup	64,73	17,3	93	11,18	33,53	67,05	100,58	134,10	
Mayonnaise	62,30	17,4	91	10,84	32,52	65,04	97,56	130,08	
Senf	66,34	17,2	95	11,42	34,26	68,53	102,79	137,06	
Kräuterbutter	57,59	17,7	85	10,17	30,50	61,00	91,50	122,00	
Es verwenden Tiefkühlkost:									
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten	45,40	17,5	66	7,94	23,81	47,63	71,44	95,25	
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	36,11	17,6	53	6,35	19,04	38,07	57,11	76,15	
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte	59,05	17,6	87	10,38	31,13	62,27	93,40	124,53	
Fertigbrötchen aus dem Tiefkühlregal	43,74	17,6	64	7,71	23,12	46,25	69,37	92,50	
Kuchen/Torten tiefgekühlt	48,89	17,7	72	8,67	26,00	51,99	77,99	103,98	
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst	59,37	17,6	87	10,45	31,35	62,70	94,04	125,39	
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse)	63,51	17,5	93	11,13	33,40	66,80	100,19	133,59	
Pizza, Minipizza, Flammkuchen	61,12	17,4	89	10,64	31,93	63,86	95,79	127,72	
belegte Baguettes	47,28	17,7	70	8,39	25,17	50,34	75,50	100,67	
Teigtaschen	36,99	18,0	56	6,67	20,02	40,05	60,07	80,09	
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel	53,17	17,4	77	9,25	27,76	55,51	83,27	111,02	
zubereitetes Fleisch/Geflügel	51,16	17,5	75	8,96	26,88	53,77	80,65	107,54	
Fischstäbchen	55,16	17,4	80	9,58	28,75	57,49	86,24	114,99	
Fischfilets, -gerichte	56,11	17,6	83	9,88	29,65	59,31	88,96	118,61	
Meeresfrüchte	34,53	17,8	51	6,14	18,41	36,82	55,23	73,64	
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)	36,98	17,7	55	6,55	19,65	39,30	58,95	78,60	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden									
Nudeln	68,29	17,2	98	11,77	35,30	70,59	105,89	141,19	
Reis, Beutelreis	66,06	17,4	96	11,49	34,47	68,93	103,40	137,86	
Fertigsuppen	52,07	17,7	77	9,23	27,69	55,38	83,07	110,76	
Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser	33,66	17,5	49	5,88	17,64	35,27	52,91	70,54	
fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen	42,02	17,3	61	7,25	21,76	43,51	65,27	87,02	
Fisch in Dosen	55,54	17,5	81	9,69	29,08	58,16	87,24	116,32	
Gemüse-, Obst-, Sauerkonserven-/Gläser	62,67	17,3	91	10,87	32,60	65,20	97,80	130,39	
Katoffelfertigpüree	47,63	17,4	69	8,30	24,89	49,78	74,68	99,57	
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knöde-/Kloßteig ..	55,05	17,5	81	9,66	28,98	57,96	86,95	115,93	
Feinkostsalate	51,31	17,7	76	9,08	27,23	54,45	81,68	108,90	
andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt)	41,80	17,7	62	7,39	22,17	44,33	66,50	88,66	
Knäckebrot (abgepackt)	35,14	18,1	53	6,37	19,11	38,22	57,33	76,44	
Toastbrot (abgepackt)	58,34	17,4	85	10,13	30,40	60,79	91,19	121,59	
Vollkornbrot (abgepackt)	53,09	17,7	79	9,42	28,25	56,50	84,74	112,99	
anderes Brot (abgepackt)	52,77	17,4	77	9,20	27,60	55,20	82,80	110,40	
Zwieback	35,88	18,2	55	6,55	19,64	39,28	58,92	78,56	
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	47,65	17,5	70	8,34	25,01	50,03	75,04	100,05	
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken	43,93	17,7	65	7,77	23,32	46,64	69,96	93,28	
Kuchen (abgepackt)	49,56	17,7	73	8,75	26,25	52,49	78,74	104,98	
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen	34,48	18,2	52	6,26	18,79	37,58	56,37	75,16	
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen	38,39	18,0	58	6,92	20,76	41,51	62,27	83,02	
Brot, Backwaren, Kuchen vom Bäcker/Backshop	62,30	17,3	90	10,79	32,37	64,74	97,11	129,48	
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)	62,00	17,4	90	10,76	32,29	64,58	96,87	129,16	
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)	63,06	17,3	91	10,90	32,69	65,38	98,08	130,77	
Würstchen offen (Theke)	55,13	17,5	81	9,65	28,94	57,89	86,83	115,77	
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) ...	57,02	17,4	83	9,91	29,73	59,45	89,18	118,91	
andere Würstwaren	47,23	17,4	69	8,22	24,65	49,31	73,96	98,61	

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es verwenden:								
Naturjoghurt	44,56	18,3	68	8,16	24,47	48,94	73,41	97,88
Fruchtjoghurt	59,70	17,6	88	10,49	31,48	62,97	94,45	125,93
Sahnejoghurt	47,66	18,0	72	8,57	25,71	51,42	77,13	102,84
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt	27,85	18,8	44	5,22	15,67	31,35	47,02	62,70
laktosefreier Joghurt	6,84	17,9	10	1,22	3,67	7,34	11,01	14,68
Trinkjoghurt	26,91	17,8	40	4,80	14,39	28,78	43,17	57,56
Speisequark/normaler Quark	53,21	17,9	80	9,53	28,59	57,17	85,76	114,34
Fruchtquark	51,72	18,0	78	9,28	27,85	55,71	83,56	111,41
Kräuter-, Gewürzquark	50,61	18,0	76	9,10	27,30	54,61	81,91	109,21
normale Milch	54,57	17,4	80	9,52	28,55	57,11	85,66	114,21
fettarme, fettreduzierte Milch	37,33	18,1	56	6,76	20,28	40,56	60,84	81,12
laktosefreie Milch	5,01	17,9	7	0,90	2,69	5,38	8,08	10,77
Sojamilch	6,90	18,6	11	1,28	3,85	7,70	11,56	15,41
Sahne, Sahneprodukte	59,91	17,8	89	10,67	32,02	64,03	96,05	128,07
Crème fraîche	53,84	17,9	81	9,64	28,93	57,86	86,79	115,72
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer	40,58	17,8	60	7,21	21,64	43,28	64,92	86,55
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke	38,06	17,7	56	6,72	20,16	40,32	60,48	80,64
Buttermilch	33,39	18,4	51	6,13	18,39	36,79	55,18	73,58
Molke, Fruchtmolke	18,41	18,5	29	3,41	10,24	20,47	30,71	40,95
Kefir	20,12	18,8	32	3,78	11,35	22,71	34,06	45,42
andere Milchprodukte	20,29	18,4	31	3,73	11,18	22,36	33,55	44,73
Hart-, Schnittkäse	64,36	17,3	93	11,17	33,50	66,99	100,49	133,98
Weichkäse/Schimmelkäse	53,68	17,8	80	9,57	28,72	57,43	86,15	114,87
Frischkäse	58,55	17,7	87	10,36	31,07	62,13	93,20	124,26
Schmelzkäse	48,56	17,7	72	8,62	25,85	51,70	77,54	103,39
Mozzarella	48,80	17,9	73	8,73	26,20	52,41	78,61	104,82
Feta	44,83	17,9	67	8,01	24,03	48,06	72,09	96,13
Back- und Ofenkäse	33,27	18,2	51	6,05	18,14	36,27	54,41	72,55
Fondue/Fertigfondue	25,51	18,3	39	4,67	14,01	28,02	42,02	56,03
anderer Käse	30,01	18,1	45	5,42	16,25	32,51	48,76	65,02
Fertiger Milchreis	37,26	18,1	56	6,73	20,18	40,35	60,53	80,71
Fertige Grießspeisen	31,27	18,4	48	5,76	17,28	34,56	51,84	69,12
Fertig-Pudding, -cremespeisen	51,96	17,8	77	9,24	27,73	55,46	83,19	110,93
fertige Mousse	37,71	18,1	57	6,82	20,46	40,92	61,38	81,84
Fruchtgrütze, Götterspeisen	37,43	18,1	57	6,78	20,35	40,70	61,05	81,40
andere Fertigdesserts	33,35	18,4	51	6,13	18,40	36,80	55,20	73,60
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)	41,11	18,3	63	7,54	22,63	45,26	67,88	90,51
Eiscreme aus Haushaltspackungen	55,53	17,5	81	9,74	29,23	58,46	87,68	116,91
Kleineis aus Haushaltspackungen	46,14	17,6	68	8,14	24,43	48,85	73,28	97,71
andere fertige Süßspeisen	29,69	18,1	45	5,37	16,11	32,22	48,32	64,43
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus	63,28	17,5	93	11,10	33,30	66,61	99,91	133,22
Honig	52,06	17,9	78	9,30	27,91	55,82	83,73	111,64
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme	40,66	16,9	57	6,87	20,60	41,21	61,81	82,42
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien	31,54	17,3	46	5,46	16,38	32,75	49,13	65,50
Fertig-Müsli	29,36	18,2	45	5,33	15,99	31,97	47,96	63,94
Haferflocken	23,23	18,7	36	4,34	13,02	26,04	39,07	52,09
andere Frühstückcerealien	16,22	17,9	24	2,90	8,70	17,41	26,11	34,81
Tabakwaren:								
Raucher	16,27	16,1	22	2,62	7,85	15,71	23,56	31,42
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) ...	14,90	16,2	20	2,42	7,26	14,53	21,79	29,05
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft)	6,13	15,5	8	0,95	2,86	5,71	8,57	11,42
Steckzigaretten (Rolls)	0,93	19,1	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
eZigarette	0,69	14,8	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
Zigarillos	1,17	15,7	2	0,18	0,55	1,10	1,65	2,21
Zigarren	1,03	13,5	1	0,14	0,42	0,84	1,25	1,67
Pfeifentabak	0,45	12,8	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
andere Tabakwaren	0,43	13,4	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1								
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel	16,15	19,3	26	3,12	9,37	18,75	28,12	37,49
Diät-Fertiggerichte	6,20	18,9	10	1,17	3,52	7,05	10,57	14,09
cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	8,52	19,2	14	1,64	4,92	9,83	14,75	19,66
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	18,06	19,3	29	3,48	10,45	20,91	31,36	41,81
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)	10,61	19,0	17	2,02	6,06	12,11	18,17	24,22
Diabetiker-Produkte	3,85	17,9	6	0,69	2,07	4,14	6,21	8,29
laktosefreie Nahrungsmittel	4,45	17,9	7	0,80	2,39	4,78	7,18	9,57
andere Spezialnahrungsmittel	4,47	18,2	7	0,82	2,45	4,89	7,34	9,78
Bio-Fleisch	26,65	18,0	40	4,78	14,35	28,71	43,06	57,41
Bio-Wurstwaren	23,75	18,2	36	4,32	12,95	25,90	38,85	51,79
Bio-Käse	24,93	18,1	38	4,51	13,53	27,07	40,60	54,14
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst	36,87	17,8	55	6,56	19,69	39,38	59,07	78,76
Bio-Milch-Produkte	25,61	18,1	39	4,62	13,87	27,75	41,62	55,49
Bio-Eier	36,96	17,8	55	6,57	19,71	39,42	59,13	78,83
Bio-Backwaren	14,56	18,5	23	2,69	8,08	16,17	24,25	32,34
Bio-Frühstückscerealien	9,71	18,8	15	1,82	5,46	10,93	16,39	21,86
Bio-Babynahrung	2,26	18,7	4	0,42	1,27	2,53	3,80	5,06
Bio-Fertigprodukte	7,26	18,3	11	1,33	3,98	7,97	11,95	15,93
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion	12,27	17,6	18	2,16	6,49	12,98	19,47	25,96
Vitamin C	23,23	19,1	37	4,43	13,29	26,58	39,86	53,15
Vitamin E	11,26	19,2	18	2,16	6,48	12,96	19,43	25,91
Präparate mit Vitamin B12	12,72	19,8	21	2,52	7,56	15,11	22,67	30,23
Multivitaminpräparate	22,31	18,9	35	4,22	12,67	25,34	38,02	50,69
andere Vitaminpräparate	9,76	19,1	16	1,87	5,60	11,20	16,80	22,40
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	13,06	19,4	21	2,54	7,62	15,23	22,85	30,46
Omega-3 Präparate	7,44	19,2	12	1,43	4,28	8,55	12,83	17,10
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel	13,94	19,5	23	2,72	8,16	16,33	24,49	32,66
Präparate mit Calcium	19,67	19,4	32	3,82	11,46	22,92	34,38	45,84
Präparate mit Magnesium	24,42	19,2	39	4,68	14,04	28,09	42,13	56,17
Präparate mit Zink	10,58	19,4	17	2,05	6,16	12,32	18,47	24,63
Eisenpräparate	10,05	19,9	17	2,00	6,01	12,02	18,03	24,04
Mittel für Haut, Haare und Nägel	6,99	20,8	12	1,46	4,37	8,73	13,10	17,47
andere Mineralstoffe	6,25	19,3	10	1,21	3,63	7,25	10,88	14,51
Knoblauchpräparate	6,22	19,3	10	1,20	3,61	7,22	10,83	14,43
Schüssler Salze	8,91	19,6	15	1,75	5,24	10,47	15,71	20,94
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen	60,47	17,5	89	10,61	31,83	63,66	95,49	127,33
Rheuma, Gelenkschmerzen, Arthrose	16,84	18,6	26	3,13	9,38	18,76	28,15	37,53
Rückenschmerzen	29,66	18,3	45	5,43	16,28	32,56	48,85	65,13
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe	18,31	18,5	28	3,39	10,18	20,36	30,54	40,72
Ischias-Beschwerden	6,74	20,7	12	1,40	4,19	8,39	12,58	16,78
Hämorrhoiden	4,71	19,4	8	0,91	2,74	5,48	8,22	10,96
Blähungen	10,67	20,0	18	2,13	6,39	12,78	19,18	25,57
Sodbrennen	26,09	18,4	40	4,81	14,44	28,88	43,32	57,76
sonstige Magenbeschwerden	13,75	19,4	22	2,67	8,00	16,00	24,01	32,01
Darmträgheit/Verstopfung	10,88	20,4	18	2,21	6,64	13,28	19,93	26,57
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern	6,31	21,0	11	1,33	3,98	7,95	11,93	15,91
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/Kreislaufstörungen	6,34	20,0	11	1,26	3,79	7,59	11,38	15,18
Schlafstörungen	9,68	18,8	15	1,82	5,47	10,94	16,42	21,89
innere Unruhe/Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen	4,82	18,7	8	0,90	2,71	5,42	8,13	10,84
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit	3,30	19,9	5	0,66	1,97	3,95	5,92	7,90
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappheit	5,60	20,3	10	1,14	3,41	6,82	10,24	13,65
Allergien (ohne Heuschnupfen)	8,73	18,6	14	1,63	4,88	9,75	14,63	19,50
Ekzeme, Neurodermitis	2,99	19,9	5	0,60	1,79	3,57	5,36	7,14
Beschwerden in den Wechseljahren	2,03	21,1	4	0,43	1,29	2,57	3,86	5,15
Übergewicht	2,18	18,5	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Haarausfall	2,25	19,1	4	0,43	1,29	2,57	3,86	5,14
sonstige Haarprobleme	2,09	18,7	3	0,39	1,17	2,34	3,52	4,69
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche	3,91	19,7	6	0,77	2,32	4,63	6,95	9,26
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte	4,10	19,6	7	0,80	2,41	4,83	7,24	9,66
Augenbeschwerden	9,13	19,5	15	1,78	5,34	10,67	16,01	21,34
Hautverletzungen, Hautprobleme (z. B. Wund-/Heilsalben/Medicinische Cremes) ...	39,94	18,3	61	7,29	21,87	43,73	65,60	87,47
Mittel gegen Diabetes	2,14	18,4	3	0,39	1,18	2,36	3,54	4,72
andere rezeptfreie Medikamente	13,13	18,3	20	2,40	7,19	14,39	21,58	28,77

Pharmazeutika, Haustiere (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Tiere im Haushalt:								
Hund	9,95	17,7	15	1,76	5,28	10,56	15,84	21,12
Katze	8,94	17,9	13	1,60	4,81	9,61	14,42	19,22
Vogel	1,92	18,8	3	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Fische	1,89	17,1	3	0,32	0,97	1,94	2,91	3,89
Nagetiere	1,52	17,4	2	0,26	0,79	1,58	2,37	3,17
andere Haustiere	1,37	15,4	2	0,21	0,63	1,27	1,90	2,54
Es verwenden:								
Hunde-Trockenfutter	9,59	17,6	14	1,69	5,06	10,12	15,18	20,24
Hunde-Nassfutter	8,62	17,7	13	1,52	4,57	9,14	13,71	18,29
Hunde-Flocken	5,70	18,2	9	1,04	3,12	6,23	9,35	12,46
Hunde-Snacks, -Biscuits	9,24	17,7	14	1,64	4,92	9,84	14,76	19,69
anderes Hundefutter	5,02	17,9	8	0,90	2,70	5,39	8,09	10,78
Katzen-Trockenfutter	8,56	17,9	13	1,53	4,60	9,21	13,81	18,42
Katzen-Nassfutter	8,46	17,9	13	1,51	4,54	9,08	13,62	18,16
Katzen-Snacks, -Biscuits	8,06	17,8	12	1,43	4,30	8,60	12,90	17,20
anderes Katzenfutter	4,48	18,8	7	0,84	2,52	5,04	7,57	10,09
Vogelfutter	5,92	18,1	9	1,07	3,21	6,43	9,64	12,86
Fischfutter	2,33	17,1	3	0,40	1,20	2,39	3,59	4,79
sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter)	2,97	17,4	4	0,52	1,55	3,10	4,65	6,21

Lesezirkel	Gesamt- bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Es verwenden:									
Maschinen-Geschirrspülmittel	53,71	17,6	79	9,46	28,38	56,76	85,14	113,53	
Hand-Geschirrspülmittel	68,69	17,2	99	11,85	35,55	71,09	106,64	142,19	
Allzweckreiniger	66,37	17,3	96	11,50	34,51	69,03	103,54	138,06	
Sanitär-, Badreiniger	65,90	17,3	95	11,42	34,26	68,53	102,79	137,05	
WC-Reiniger, WC-Hygiene	67,41	17,3	98	11,67	35,02	70,03	105,05	140,07	
Scheuermittel	53,92	17,6	79	9,49	28,46	56,91	85,37	113,83	
Essigreiniger	44,61	17,6	66	7,84	23,52	47,05	70,57	94,09	
Fenster-, Glasreiniger	61,89	17,4	90	10,76	32,28	64,56	96,84	129,12	
Fußbodenpflegemittel	53,99	17,6	79	9,49	28,48	56,96	85,44	113,92	
Luftverbesserer, Lufterfrischer	37,14	17,5	54	6,52	19,56	39,11	58,67	78,23	
Bügelhilfen, Stärkemittel	30,39	18,6	47	5,64	16,93	33,86	50,79	67,72	
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten ...	30,66	18,0	46	5,53	16,58	33,16	49,74	66,32	
Möbelpflegemittel	38,33	18,1	58	6,93	20,80	41,61	62,41	83,22	
andere Haushaltspflegemittel	30,42	17,9	45	5,44	16,33	32,67	49,00	65,33	
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel	65,84	17,3	95	11,38	34,13	68,26	102,40	136,53	
Colorwaschmittel (farbige Wäsche)	56,02	17,6	83	9,88	29,63	59,27	88,90	118,54	
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche)	41,11	18,1	62	7,43	22,29	44,58	66,88	89,17	
hautschonende Waschmittel (ohne Parfümzusätze)	12,24	18,1	19	2,22	6,66	13,32	19,99	26,65	
Biowaschmittel	6,77	17,4	10	1,18	3,53	7,06	10,58	14,11	
Weichspüler	53,93	17,5	79	9,42	28,26	56,52	84,78	113,04	
Hygienespüler	19,55	18,8	31	3,67	11,02	22,04	33,06	44,08	
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel)	35,26	18,6	55	6,55	19,65	39,30	58,96	78,61	
Kalkschutzmittel	31,04	18,2	47	5,64	16,91	33,82	50,73	67,65	
andere Waschmittel	14,90	18,7	23	2,78	8,35	16,69	25,04	33,39	
Es verwenden:									
Feuchttücher	3,89	16,3	5	0,63	1,90	3,81	5,71	7,61	
Baby-Bad	3,57	16,8	5	0,60	1,80	3,60	5,40	7,20	
Baby-Creme	3,71	16,6	5	0,62	1,85	3,70	5,55	7,41	
Baby-Öl	2,81	17,3	4	0,49	1,46	2,93	4,39	5,86	
Wegwerfwindeln	3,43	16,5	5	0,57	1,70	3,39	5,09	6,79	
Stoffwindeln	0,61	21,3	1	0,13	0,39	0,78	1,16	1,55	
andere Babypflegeprodukte	2,41	17,5	4	0,42	1,27	2,53	3,80	5,07	
Instant-Breipulver	1,89	17,5	3	0,33	0,99	1,99	2,98	3,98	
Milchpulver	1,81	17,2	3	0,31	0,94	1,87	2,81	3,74	
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung ...	1,17	19,4	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72	
Fertigkost im Gläschen	2,53	17,7	4	0,45	1,34	2,68	4,02	5,36	
Babytee/-säfte	2,54	17,6	4	0,45	1,34	2,67	4,01	5,34	
andere Babynahrung	1,80	18,6	3	0,33	1,00	2,01	3,01	4,02	

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es besitzen persönlich:								
American Express	1,80	17,3	3	0,31	0,93	1,86	2,80	3,73
EC-Karte/Maestro Karte	48,58	17,8	72	8,67	26,00	51,99	77,99	103,98
MasterCard	11,86	18,3	18	2,17	6,50	13,00	19,50	26,00
Visa	11,35	18,1	17	2,06	6,17	12,34	18,51	24,69
andere Kreditkarte	1,58	15,8	2	0,25	0,75	1,50	2,24	2,99
andere Zahlungskarte	0,97	13,7	1	0,13	0,40	0,80	1,20	1,59
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
Giro-, Gehaltskonto	67,15	17,4	98	11,67	35,02	70,03	105,05	140,06
Aktien	4,78	17,3	7	0,83	2,48	4,95	7,43	9,91
Belegschaftsaktien	0,73	17,9	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,56
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch	45,34	17,9	68	8,12	24,37	48,74	73,11	97,48
Sparplan, Sparvertrag	14,16	18,1	21	2,56	7,68	15,35	23,03	30,70
Tagesgeldkonto	16,18	18,0	24	2,91	8,73	17,46	26,20	34,93
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	6,86	18,6	11	1,27	3,82	7,63	11,45	15,27
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	2,71	18,2	4	0,49	1,48	2,96	4,44	5,92
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	4,04	18,1	6	0,73	2,19	4,38	6,57	8,76
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen usw.)	1,36	18,9	2	0,26	0,77	1,54	2,30	3,07
Zertifikate	0,59	19,2	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,36
(Anteile an) Geldmarktfonds	0,83	16,9	1	0,14	0,42	0,84	1,27	1,69
(Anteile an) Aktienfonds	3,21	18,5	5	0,59	1,78	3,56	5,34	7,11
(Anteile an) Rentenfonds	2,30	18,1	3	0,42	1,25	2,50	3,75	5,00
(Anteile an) Gemischten Fonds	2,06	17,2	3	0,35	1,06	2,12	3,19	4,25
(Anteile an) sonstigen Investmentfonds	1,71	17,6	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
(Anteile an) Immobilienfonds (offene und geschlossene)	0,79	18,0	1	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
(Anteile an) geschlossenen Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,54	19,6	1	0,11	0,32	0,64	0,95	1,27
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,33	23,2	1	0,08	0,23	0,46	0,69	0,91
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	2,04	19,8	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,85
Kunst, Antiquitäten	1,09	22,1	2	0,24	0,72	1,45	2,17	2,89
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto	0,61	15,4	1	0,09	0,28	0,56	0,84	1,12
Aktien	1,31	16,2	2	0,21	0,64	1,27	1,91	2,54
Belegschaftsaktien	0,13	21,8	0	0,03	0,09	0,18	0,26	0,35
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch	1,07	16,4	1	0,18	0,53	1,05	1,58	2,10
Sparplan, Sparvertrag	1,29	17,6	2	0,23	0,68	1,37	2,05	2,74
Tagesgeldkonto	1,81	16,4	2	0,30	0,89	1,78	2,66	3,55
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	1,12	20,6	2	0,23	0,69	1,38	2,07	2,76
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	0,48	20,0	1	0,10	0,29	0,58	0,86	1,15
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	0,81	19,0	1	0,15	0,46	0,92	1,38	1,84
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen usw.)	0,37	18,4	1	0,07	0,21	0,41	0,62	0,82
Zertifikate	0,31	20,0	1	0,06	0,18	0,37	0,55	0,73
(Anteile an) Geldmarktfonds	0,31	17,4	0	0,05	0,16	0,32	0,48	0,65
(Anteile an) Aktienfonds	1,29	16,2	2	0,21	0,63	1,25	1,88	2,51
(Anteile an) Rentenfonds	0,65	21,8	1	0,14	0,43	0,85	1,28	1,71
(Anteile an) Gemischten Fonds	0,55	17,8	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,18
(Anteile an) sonstigen Investmentfonds	0,62	16,1	1	0,10	0,30	0,60	0,89	1,19
(Anteile an) Immobilienfonds (offene und geschlossene)	0,32	17,7	0	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
(Anteile an) geschlossenen Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,25	22,1	0	0,05	0,16	0,33	0,49	0,65
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,26	21,6	0	0,06	0,17	0,33	0,50	0,67
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	1,10	20,6	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
Kunst, Antiquitäten	0,65	19,8	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,55
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n)	16,92	18,8	27	3,18	9,53	19,07	28,60	38,14
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds etc.)	4,37	16,3	6	0,71	2,14	4,28	6,42	8,56
Riester-Rente	10,05	17,9	15	1,80	5,39	10,78	16,18	21,57
Rürup-Rente	0,81	15,6	1	0,13	0,38	0,76	1,14	1,52
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse)	11,86	18,0	18	2,13	6,39	12,79	19,18	25,57
(andere) private Rentenversicherung	10,02	17,6	15	1,76	5,28	10,56	15,84	21,12
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden	17,01	17,9	25	3,04	9,13	18,26	27,40	36,53
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere)	9,35	17,7	14	1,66	4,97	9,94	14,91	19,88

Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages	2,29	18,6	4	0,43	1,28	2,55	3,83	5,10	
Versicherungen im Haushalt									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall)	26,19	17,5	38	4,59	13,76	27,52	41,28	55,03	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall)	10,01	17,8	15	1,79	5,36	10,72	16,08	21,44	
private Rentenversicherung	18,48	17,8	27	3,28	9,84	19,69	29,53	39,38	
private Pflegeversicherung	7,73	18,7	12	1,44	4,33	8,66	12,99	17,32	
Berufsunfähigkeitsversicherung	13,00	17,8	19	2,31	6,93	13,86	20,79	27,72	
private Unfallversicherung (ohne PKW)	27,90	17,5	41	4,89	14,67	29,35	44,02	58,69	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ..	51,00	17,4	74	8,87	26,60	53,20	79,81	106,41	
Rechtsschutzversicherung	27,67	17,6	41	4,88	14,65	29,30	43,95	58,59	
Hausratversicherung	57,46	17,4	84	10,02	30,06	60,13	90,19	120,26	
Gebäude(brand)versicherung	21,50	18,0	32	3,86	11,59	23,18	34,77	46,36	
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung	2,36	18,1	4	0,43	1,28	2,56	3,84	5,11	
PKW-Haftpflicht	48,51	17,4	71	8,44	25,32	50,65	75,97	101,30	
Kfz-Vollkasko	22,01	17,9	33	3,94	11,81	23,62	35,43	47,23	
Kfz-Teilkasko	34,25	17,6	50	6,02	18,06	36,13	54,19	72,25	
Kfz-Schutzbrief	16,06	17,9	24	2,87	8,60	17,21	25,81	34,42	
andere Versicherung	7,96	16,7	11	1,33	3,99	7,98	11,97	15,96	
Krankenversicherung									
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse	65,09	17,2	94	11,19	33,58	67,16	100,75	134,33	
private Krankenversicherung (Vollversicherung)	6,34	17,2	9	1,09	3,28	6,55	9,83	13,10	
private Kranken-Zusatzversicherung									
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus	7,69	20,1	13	1,55	4,64	9,28	13,92	18,56	
für ambulante privatärztliche Behandlung	2,99	21,9	5	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld ..	7,61	19,6	12	1,49	4,47	8,93	13,40	17,87	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung	9,99	18,9	16	1,88	5,65	11,30	16,94	22,59	
andere private Zusatzversicherung	5,29	17,5	8	0,93	2,78	5,55	8,33	11,10	

Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es haben einen								
Führerschein für PKW	54,45	17,6	80	9,57	28,72	57,43	86,15	114,87
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b)	5,36	14,5	6	0,78	2,33	4,66	6,99	9,32
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a)	5,35	14,6	7	0,78	2,35	4,69	7,04	9,38
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 Pkw	56,33	17,4	82	9,78	29,33	58,67	88,00	117,33
2 oder mehr PKW	18,64	17,7	28	3,29	9,88	19,77	29,65	39,53
kein PKW im Haushalt	13,23	16,6	18	2,19	6,57	13,14	19,71	26,28
Moped, Mofa	2,29	14,3	3	0,33	0,98	1,97	2,95	3,94
Motorrad, -roller (unter 125 ccm)	1,51	15,7	2	0,24	0,71	1,42	2,13	2,84
Motorrad (ab 125 ccm)	2,69	15,4	3	0,41	1,24	2,49	3,73	4,97
Ansaffung Pkw in den nächsten 1-2 Jahren geplant								
sicher	2,27	16,8	3	0,38	1,15	2,29	3,44	4,58
vielleicht	12,69	16,4	17	2,09	6,26	12,52	18,77	25,03
Es fahren:								
Neuwagen	18,71	16,9	26	3,16	9,49	18,99	28,48	37,97
Jahreswagen	9,16	17,8	14	1,63	4,89	9,78	14,67	19,56
Gebrauchtwagen	25,77	17,4	37	4,48	13,43	26,86	40,29	53,72
weniger als 10.000 km im Jahr	23,03	18,5	36	4,26	12,77	25,55	38,32	51,10
10.000 bis 20.000 km im Jahr	20,01	17,2	29	3,45	10,34	20,67	31,01	41,35
20.000 km und mehr im Jahr	3,94	15,8	5	0,62	1,87	3,73	5,60	7,46
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht	45,66	17,5	67	8,01	24,04	48,08	72,12	96,15
Kurzreisen gemacht	27,05	18,2	41	4,93	14,78	29,56	44,33	59,11
geschäftliche Reise unternommen	3,78	16,1	5	0,61	1,82	3,64	5,46	7,28
Urlaubsziel:								
Reiseland: Deutschland	16,32	18,0	25	2,94	8,81	17,62	26,44	35,25
Reiseland: Europa	26,89	17,6	40	4,74	14,21	28,42	42,63	56,84
Reiseland: außerhalb Europas	9,96	17,6	15	1,75	5,25	10,49	15,74	20,99
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug	25,34	17,8	38	4,51	13,53	27,05	40,58	54,11
Bahn	4,75	18,2	7	0,87	2,60	5,20	7,80	10,40
Schiff	2,25	18,6	3	0,42	1,26	2,51	3,77	5,02
Autoreisezug	0,12	15,5	0	0,02	0,06	0,11	0,17	0,23
Bus	4,95	18,2	8	0,90	2,70	5,41	8,11	10,81
PKW	19,97	17,6	29	3,52	10,56	21,12	31,68	42,24
PKW mit Wohnwagen	0,84	16,3	1	0,14	0,41	0,83	1,24	1,65
Wohnmobil	0,48	15,3	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Motorrad, Moped	0,23	19,5	0	0,05	0,14	0,27	0,41	0,55
anderes Verkehrsmittel	0,27	17,2	0	0,05	0,14	0,28	0,42	0,56
in den letzten 12 Monaten eine Reise bei einem Reiseveranstalter gebucht	28,67	17,9	43	5,14	15,41	30,82	46,23	61,64

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine	53,21	17,6	78	9,38	28,13	56,26	84,39	112,52
Neu (bis 2 Jahre)	4,98	17,6	7	0,88	2,63	5,26	7,89	10,53
Alt (9 Jahre und älter)	9,86	19,2	16	1,90	5,69	11,38	17,07	22,76
Kochfeld, Herd	67,93	17,3	98	11,72	35,16	70,32	105,48	140,64
Neu (bis 2 Jahre)	5,01	16,5	7	0,83	2,48	4,95	7,43	9,90
Alt (9 Jahre und älter)	17,97	18,1	27	3,25	9,75	19,50	29,25	38,99
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi	67,21	17,3	97	11,59	34,78	69,56	104,35	139,13
Neu (bis 2 Jahre)	5,39	15,7	7	0,84	2,53	5,06	7,59	10,12
Alt (9 Jahre und älter)	16,10	18,3	25	2,95	8,85	17,69	26,54	35,39
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe	31,15	17,8	46	5,56	16,67	33,34	50,01	66,68
Neu (bis 2 Jahre)	2,32	17,8	3	0,41	1,24	2,47	3,71	4,95
Alt (9 Jahre und älter)	8,11	18,0	12	1,46	4,38	8,75	13,13	17,50
Mikrowelle	59,55	17,5	87	10,42	31,25	62,51	93,76	125,02
Neu (bis 2 Jahre)	9,74	17,4	14	1,69	5,08	10,16	15,24	20,32
Alt (9 Jahre und älter)	9,00	17,1	13	1,54	4,63	9,26	13,90	18,53
Küchenmaschine	38,83	17,8	58	6,89	20,68	41,36	62,03	82,71
Neu (bis 2 Jahre)	5,78	17,8	9	1,03	3,09	6,17	9,26	12,35
Alt (9 Jahre und älter)	7,91	17,2	11	1,36	4,08	8,17	12,25	16,34
Kaffeemaschine	65,19	17,3	94	11,30	33,89	67,78	101,66	135,55
Neu (bis 2 Jahre)	17,82	17,2	26	3,07	9,21	18,43	27,64	36,85
Alt (9 Jahre und älter)	4,64	16,9	7	0,78	2,35	4,70	7,05	9,40
Waschmaschine	68,35	17,3	99	11,82	35,46	70,91	106,37	141,82
Neu (bis 2 Jahre)	7,39	17,0	11	1,26	3,78	7,56	11,34	15,12
Alt (9 Jahre und älter)	13,48	17,9	20	2,42	7,25	14,50	21,76	29,01
Wäschetrockner	36,34	18,1	55	6,57	19,70	39,40	59,10	78,79
Neu (bis 2 Jahre)	3,86	18,5	6	0,71	2,14	4,29	6,43	8,58
Alt (9 Jahre und älter)	6,36	19,1	10	1,22	3,65	7,30	10,95	14,60
Staubsauger	67,26	17,3	97	11,61	34,83	69,66	104,49	139,32
Neu (bis 2 Jahre)	11,02	17,3	16	1,90	5,71	11,42	17,12	22,83
Alt (9 Jahre und älter)	11,60	16,5	16	1,91	5,73	11,46	17,19	22,93
Dampfreiniger für Innenräume	7,68	17,7	11	1,36	4,07	8,14	12,22	16,29
Neu (bis 2 Jahre)	1,34	16,5	2	0,22	0,66	1,33	1,99	2,65
Alt (9 Jahre und älter)	1,07	17,8	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,29
Besitz im Haushalt:								
elektrischer Grill	19,11	17,6	28	3,37	10,11	20,22	30,32	40,43
Holzkohle-Grill	24,61	16,9	35	4,17	12,51	25,02	37,53	50,04
Gas-Grill	5,62	18,6	9	1,04	3,13	6,26	9,39	12,52
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	27,60	17,4	40	4,80	14,39	28,77	43,16	57,55
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	9,68	17,0	14	1,65	4,94	9,89	14,83	19,78
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	5,70	18,9	9	1,08	3,23	6,46	9,69	12,92
elektrische Heckenschere	14,24	17,5	21	2,49	7,46	14,92	22,38	29,83
Kettensäge (Elektro, Benzin)	9,16	16,8	13	1,53	4,60	9,21	13,81	18,42
Laubbläser	7,04	17,6	10	1,24	3,71	7,42	11,13	14,84
Gartenhäcksler	8,45	18,1	13	1,53	4,59	9,17	13,76	18,34
sonstige (elektrische) Gartengeräte	10,31	18,0	15	1,85	5,55	11,11	16,66	22,22
Bohrmaschine, Bohrhammer	48,68	17,2	70	8,35	25,06	50,12	75,18	100,24
Kreissäge, Stichsäge	20,54	17,1	29	3,51	10,53	21,07	31,60	42,13
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	13,78	18,4	21	2,53	7,59	15,19	22,78	30,38
Akkuschrauber, Akkubohrer	47,69	17,4	69	8,29	24,86	49,72	74,57	99,43
sonstige Heimwerkergeräte	25,56	17,6	38	4,50	13,49	26,98	40,48	53,97
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill	1,22	15,6	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,29
Holzkohle-Grill	0,64	17,8	1	0,11	0,34	0,68	1,03	1,37
Gas-Grill	1,44	18,8	2	0,27	0,82	1,63	2,45	3,27
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	0,84	14,3	1	0,12	0,36	0,72	1,09	1,45
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	0,63	18,1	1	0,11	0,34	0,69	1,03	1,37
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,49	18,1	1	0,09	0,27	0,53	0,80	1,07
elektrische Heckenschere	0,80	17,3	1	0,14	0,42	0,83	1,25	1,67
Kettensäge (Elektro, Benzin)	0,49	20,1	1	0,10	0,29	0,59	0,88	1,18
Laubbläser	0,98	19,7	2	0,19	0,58	1,15	1,73	2,31
Gartenhäcksler	1,07	16,4	1	0,18	0,53	1,05	1,58	2,10
sonstige (elektrische) Gartengeräte	0,70	16,7	1	0,12	0,35	0,70	1,06	1,41
Bohrmaschine, Bohrhammer	1,02	17,5	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
Kreissäge, Stichsäge	0,71	18,4	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,56
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	1,27	19,1	2	0,24	0,73	1,46	2,18	2,91
Akkuschrauber, Akkubohrer	1,61	17,1	2	0,27	0,82	1,64	2,47	3,29
sonstige Heimwerkergeräte	1,75	17,3	3	0,30	0,91	1,82	2,73	3,63

Computer

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Besitz im Haushalt:									
Desktop-Computer, Multimedia-PC, Media-Center-PC	34,40	17,3	50	5,94	17,82	35,65	53,47	71,30	
Laptop, Notebook, Ultrabook	37,29	16,7	52	6,24	18,71	37,43	56,14	74,86	
Netbook (Notebook im Miniformat)	2,38	15,0	3	0,36	1,07	2,15	3,22	4,29	
Tablet-Computer (äußerst flacher Computer, bei dem die Bedienung über den Bildschirm (Touchscreen) erfolgt)	13,58	16,8	19	2,28	6,83	13,66	20,49	27,32	
All-In-One-Computer (alle Teile im Bildschirm integriert)	0,87	20,1	1	0,18	0,53	1,05	1,58	2,10	
eBook-Reader	5,29	17,8	8	0,94	2,82	5,64	8,47	11,29	
Flachbildschirm für den Computer	25,24	17,6	37	4,43	13,29	26,57	39,86	53,15	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	23,59	17,4	34	4,10	12,30	24,60	36,90	49,20	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	18,07	17,0	26	3,08	9,23	18,46	27,69	36,92	
Laserdrucker schwarz-weiß	4,06	17,2	6	0,70	2,10	4,20	6,30	8,40	
Farblaserdrucker	2,91	18,0	4	0,53	1,58	3,15	4,73	6,30	
3D Drucker	0,35	14,3	0	0,05	0,15	0,30	0,45	0,60	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset)	8,86	16,7	12	1,48	4,44	8,88	13,32	17,77	
Spielekonsole	21,20	16,0	28	3,39	10,16	20,32	30,48	40,64	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Desktop-Computer, Multimedia-PC, Media-Center-PC	0,85	17,5	1	0,15	0,45	0,89	1,34	1,79	
Laptop, Notebook, Ultrabook	2,82	17,1	4	0,48	1,45	2,89	4,34	5,79	
Netbook (Notebook im Miniformat)	1,10	16,7	2	0,18	0,55	1,10	1,65	2,21	
Tablet-Computer (äußerst flacher Computer, bei dem die Bedienung über den Bildschirm (Touchscreen) erfolgt)	3,78	17,5	6	0,66	1,98	3,97	5,95	7,93	
All-In-One-Computer (alle Teile im Bildschirm integriert)	0,63	14,0	1	0,09	0,27	0,53	0,80	1,06	
eBook-Reader	1,52	17,6	2	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20	
Flachbildschirm für den Computer	0,63	16,8	1	0,11	0,32	0,63	0,95	1,27	
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	1,79	17,8	3	0,32	0,96	1,91	2,87	3,82	
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	0,89	16,3	1	0,15	0,44	0,87	1,31	1,75	
Laserdrucker schwarz-weiß	0,73	16,4	1	0,12	0,36	0,72	1,08	1,44	
Farblaserdrucker	1,45	19,6	2	0,28	0,85	1,70	2,56	3,41	
3D Drucker	1,09	19,2	2	0,21	0,63	1,26	1,89	2,52	
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset)	0,87	16,5	1	0,14	0,43	0,86	1,29	1,71	
Spielekonsole	2,50	16,3	3	0,41	1,22	2,44	3,67	4,89	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2016/1									
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62	
Persönliche Nutzung:									
Handy	22,29	17,7	33	3,95	11,85	23,69	35,54	47,38	
Smartphone	35,95	16,9	51	6,08	18,24	36,49	54,73	72,97	
beides	2,30	15,2	3	0,35	1,05	2,10	3,15	4,20	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
Handy	2,31	17,7	3	0,41	1,23	2,45	3,68	4,91	
Smartphone	11,57	16,9	16	1,96	5,88	11,76	17,65	23,53	
Anbieter Handy-Vertrag									
1&1	5,40	17,4	8	0,94	2,82	5,64	8,46	11,28	
Aldi Talk	5,86	17,7	9	1,04	3,12	6,24	9,35	12,47	
Base	2,74	16,5	4	0,45	1,36	2,71	4,07	5,43	
BILDmobil	0,08	19,4	0	0,02	0,05	0,10	0,15	0,20	
Blau.de	0,50	19,6	1	0,10	0,29	0,58	0,88	1,17	
Congstar	1,14	15,8	2	0,18	0,54	1,09	1,63	2,18	
E-Plus	3,01	16,7	4	0,50	1,51	3,02	4,53	6,03	
Fonic	0,36	18,9	1	0,07	0,20	0,41	0,61	0,81	
Freenet	0,64	16,6	1	0,11	0,32	0,63	0,95	1,27	
Klarmobil.de	0,60	13,0	1	0,08	0,23	0,47	0,70	0,94	
Lidl Mobile	0,93	19,2	1	0,18	0,53	1,07	1,60	2,14	
Mobilcom-Debitel	2,04	16,8	3	0,34	1,03	2,06	3,09	4,12	
O2	7,72	16,7	11	1,29	3,87	7,74	11,62	15,49	
O.tel.o	0,12	21,8	0	0,03	0,08	0,16	0,23	0,31	
Simyo	0,43	16,9	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,87	
Smartmobil.de	0,19	13,0	0	0,02	0,07	0,15	0,22	0,29	
Telekom	13,80	17,8	21	2,45	7,36	14,72	22,08	29,44	
Vodafone	9,69	17,1	14	1,65	4,96	9,92	14,88	19,84	
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWETel-Gruppe, M-Net, NetCologne, Versatel)	0,42	14,6	1	0,06	0,18	0,37	0,55	0,74	
anderer Anbieter	1,63	16,8	2	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28	
Telefonieren zu Hause:									
über das Festnetz	62,21	17,4	91	10,85	32,55	65,10	97,65	130,20	
über das Internet (VoIP, Skype)	12,37	16,7	17	2,06	6,19	12,37	18,56	24,74	
über das Mobilfunknetz (Handy/Smartphone)	52,88	17,0	75	8,99	26,96	53,91	80,87	107,82	
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:									
Festnetzanbieter	2,17	15,0	3	0,33	0,98	1,95	2,93	3,91	
Internet-Provider	2,11	15,5	3	0,33	0,98	1,97	2,95	3,93	
Mobilfunkanbieter	4,04	16,7	6	0,68	2,03	4,05	6,08	8,10	
das Internet in den letzten 12 Monaten genutzt	53,33	16,9	75	9,02	27,05	54,10	81,15	108,21	

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2016/1	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	69,56	17,2	100	11,97	35,90	71,81	107,71	143,62
Es besitzen im Haushalt:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini – mit oder ohne Dockingstation für MP3-Player) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player)	57,12	17,3	83	9,91	29,72	59,44	89,16	118,88
Docking-Station für MP3-Player	13,03	17,2	19	2,24	6,72	13,44	20,16	26,88
Surround-/Heimkino-System	12,41	16,8	17	2,09	6,27	12,55	18,82	25,09
tragbare Media-/Musikgeräte wie MP3-Player, tragbare Radios, CD-Player	28,01	17,3	40	4,84	14,51	29,01	43,52	58,03
Lautsprecher	38,85	17,4	56	6,74	20,23	40,46	60,69	80,92
Hifi-Kopfhörer	26,50	17,3	38	4,58	13,73	27,46	41,19	54,92
WLAN/Bluetooth-Lautsprecher	8,14	16,9	11	1,37	4,11	8,23	12,34	16,46
TV-Gerät	68,81	17,3	99	11,89	35,67	71,33	107,00	142,67
Fernseher mit Röhrenbildschirm	11,53	16,8	16	1,93	5,80	11,61	17,41	23,21
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, Plasma-Bildschirm)	63,62	17,3	92	11,01	33,04	66,08	99,12	132,16
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße)	1,99	16,1	3	0,32	0,96	1,92	2,87	3,83
Beamer, Videoprojektor	2,50	15,9	3	0,40	1,19	2,38	3,58	4,77
Multimedia-Festplatte (mit eigener Fernbedienung)	3,60	17,7	5	0,64	1,91	3,83	5,74	7,66
DVD-Player	48,62	17,2	70	8,35	25,05	50,10	75,15	100,20
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm)	2,21	15,4	3	0,34	1,02	2,04	3,06	4,09
Videorecorder	16,28	16,8	23	2,74	8,21	16,43	24,64	32,86
Blu-ray-Player	13,20	16,5	18	2,18	6,55	13,09	19,64	26,18
Blu-ray-Recorder	3,58	16,8	5	0,60	1,80	3,61	5,41	7,21
Festplatten-/DVD-Recorder	8,19	17,8	12	1,45	4,36	8,72	13,09	17,45
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	38,16	17,4	56	6,66	19,97	39,94	59,91	79,88
digitale Spiegelreflexkamera	13,58	17,7	20	2,41	7,22	14,44	21,67	28,89
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	3,61	16,1	5	0,58	1,75	3,49	5,24	6,98
digitale Videokamera	8,04	17,5	12	1,41	4,22	8,44	12,66	16,88
Es haben ein zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen								
Kabel Deutschland	4,53	16,1	6	0,73	2,18	4,37	6,55	8,74
Sky	6,74	16,6	9	1,12	3,36	6,72	10,08	13,43
Telekom Entertain	3,00	17,0	4	0,51	1,53	3,06	4,58	6,11
Unitymedia (auch Kabel BW)	1,78	15,6	2	0,28	0,83	1,66	2,49	3,32
Vodafone TV	0,20	10,2	0	0,02	0,06	0,12	0,18	0,24
Es planen die Anschaffung in den nächsten 12 Monaten von								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini - mit oder ohne Dockingstation für MP3-Player) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player)	1,16	14,7	1	0,17	0,51	1,02	1,54	2,05
Docking-Station für MP3-Player	0,99	16,5	1	0,16	0,49	0,98	1,47	1,96
Surround-/Heimkino-System	1,89	16,5	3	0,31	0,93	1,87	2,80	3,73
tragbare Media-/Musikgeräte wie MP3-Player, tragbare Radios, CD-Player	0,71	17,1	1	0,12	0,36	0,73	1,09	1,45
Lautsprecher	0,70	16,1	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,35
Hifi-Kopfhörer	1,16	15,7	2	0,18	0,54	1,09	1,63	2,18
WLAN/Bluetooth-Lautsprecher	2,23	16,7	3	0,37	1,11	2,23	3,34	4,45
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, Plasma-Bildschirm)	4,73	17,3	7	0,82	2,45	4,91	7,36	9,82
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße)	0,93	14,8	1	0,14	0,41	0,82	1,23	1,65
Beamer, Videoprojektor	1,19	15,9	2	0,19	0,57	1,14	1,71	2,28
Multimedia-Festplatte (mit eigener Fernbedienung)	1,14	17,4	2	0,20	0,60	1,19	1,79	2,38
DVD-Player	0,62	17,8	1	0,11	0,33	0,66	1,00	1,33
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm)	0,29	19,0	0	0,05	0,16	0,33	0,49	0,65
Blu-ray-Player	3,06	17,9	5	0,55	1,64	3,28	4,92	6,56
Blu-ray-Recorder	1,93	16,9	3	0,33	0,98	1,96	2,95	3,93
Festplatten-/DVD-Recorder	1,95	17,4	3	0,34	1,01	2,03	3,04	4,06
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	0,99	16,3	1	0,16	0,48	0,97	1,45	1,94
digitale Spiegelreflexkamera	1,55	17,3	2	0,27	0,81	1,61	2,42	3,22
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	0,87	18,6	1	0,16	0,49	0,97	1,46	1,95
digitale Videokamera	1,12	16,3	2	0,18	0,55	1,09	1,64	2,19

Quelle: MA 2016/II Lesezirkel	Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
			Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben				
			Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6
Gesamt	69.562	17,2	35,2	48,2	54,8	58,6	11.967	24.513	33.543	38.107	40.730	
Schleswig-Holstein	2.421	15,4	33,7	47,8	55,1	59,3	373	815	1.157	1.334	1.436	
Hamburg	1.496	16,2	35,9	51,4	59,4	63,9	242	538	769	888	956	
Braunschweig	1.366	10,2	23,0	33,4	39,0	42,4	140	314	456	533	579	
Hannover	1.818	14,7	32,7	46,6	53,9	58,2	267	594	847	980	1.057	
Lüneburg	1.423	17,1	36,8	51,4	58,7	62,9	243	523	731	836	895	
Weser-Ems	2.097	20,1	40,6	54,7	61,7	65,6	422	852	1.148	1.293	1.376	
Bremen	573	16,5	34,2	46,9	53,2	56,8	94	196	269	305	325	
Düsseldorf	4.384	16,2	34,6	48,3	55,3	59,3	712	1.517	2.119	2.426	2.602	
Köln	3.716	18,4	38,2	51,9	58,4	61,9	682	1.420	1.929	2.170	2.302	
Münster	2.197	16,8	35,8	49,4	56,0	59,6	369	786	1.085	1.230	1.310	
Detmold	1.724	18,4	37,7	51,2	57,7	61,2	318	651	882	994	1.055	
Arnsberg	3.054	17,6	38,3	53,5	61,1	65,3	537	1.169	1.635	1.866	1.994	
Darmstadt/Gießen	4.137	12,5	27,2	38,5	44,3	47,7	544	1.180	1.669	1.925	2.074	
Kassel	1.044	19,8	42,4	58,7	66,9	71,5	207	443	613	698	747	
Rheinland-Pfalz	3.443	17,9	38,3	53,6	61,3	65,7	615	1.320	1.846	2.112	2.263	
Stuttgart	3.395	27,8	48,6	61,0	66,6	69,8	944	1.649	2.070	2.262	2.369	
Karlsruhe	2.325	24,0	44,0	57,6	64,5	68,5	557	1.024	1.339	1.499	1.592	
Freiburg	1.862	24,7	44,4	58,1	65,2	69,5	460	828	1.082	1.215	1.294	
Tübingen	1.510	19,8	38,0	50,1	56,0	59,3	299	574	757	845	895	
Oberbayern	3.819	16,7	35,2	48,8	55,8	59,8	639	1.345	1.863	2.129	2.285	
Niederbayern	1.033	13,5	29,2	41,6	48,2	52,2	139	302	430	498	539	
Oberpfalz	942	13,6	30,2	43,1	49,7	53,5	128	285	405	468	504	
Oberfranken	907	16,9	36,8	52,5	61,2	66,6	154	334	477	556	605	
Mittelfranken	1.457	16,2	33,9	47,3	54,4	58,6	235	494	689	793	854	
Unterfranken	1.132	25,3	50,2	66,7	74,6	78,8	287	568	756	844	892	
Schwaben	1.542	16,3	34,2	47,9	55,4	59,9	251	527	739	854	924	
Saarland	868	16,4	34,7	48,1	55,0	59,1	143	302	418	478	513	
Brandenburg	2.145	13,6	26,4	34,9	39,1	41,6	291	566	749	839	892	
Mecklenb.-Vorpommern	1.404	13,9	29,7	41,3	47,1	50,4	195	417	580	661	708	
Sachsen	1.387	12,2	25,1	34,5	39,4	42,3	170	348	479	547	587	
Sachsen-Anhalt	1.956	13,7	27,2	36,8	41,6	44,5	267	533	719	814	870	
Thüringen	1.890	12,8	28,4	40,7	47,4	51,4	241	537	770	896	972	
Berlin	2.948	18,1	34,1	43,9	48,6	51,3	533	1.005	1.295	1.433	1.514	

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es rund 140 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen.

So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.