

























## Reichweitenentwicklung

Erhebung in % in Mio.

|         |      |       |  |
|---------|------|-------|--|
| 2006 I  | 17,3 | 11,20 |    |
| 2006 II | 16,7 | 10,86 |    |
| 2007 I  | 16,4 | 10,69 |    |
| 2007 II | 15,8 | 10,21 |    |
| 2008 I  | 15,7 | 10,17 |    |
| 2008 II | 16,5 | 10,71 |    |
| 2009 I  | 16,9 | 10,97 |    |
| 2009 II | 17,1 | 11,12 |    |
| 2010 I  | 17,0 | 11,00 |    |
| 2010 II | 16,8 | 11,86 |    |
| 2011 I  | 16,5 | 11,64 |    |
| 2011 II | 17,2 | 12,10 |    |
| 2012 I  | 17,8 | 12,50 |  |
| 2012 II | 16,8 | 11,81 |  |
| 2013 I  | 16,1 | 11,34 |  |
| 2013 II | 16,8 | 11,84 |  |
| 2014 I  | 17,5 | 12,32 |  |
| 2014 II | 16,9 | 11,92 |  |
| 2015 I  | 16,3 | 11,49 |  |
| 2015 II | 16,7 | 11,59 |  |
| 2016 I  | 17,4 | 12,06 |  |
| 2016 II | 17,2 | 11,97 |  |
| 2017 I  | 16,7 | 11,60 |  |
| 2017 II | 18,0 | 12,61 |  |